



Miljø- og
Ligestillingsministeriet
Miljøstyrelsen

Nye EU-regler om mikroplast

Se, hvad jeres virksomhed skal gøre nu



Er reglerne relevante for jer?

De nye EU-regler om mikroplast berører mange brancher på tværs af hele værdikæden. Her er nogle af dem. Kan I finde jeres virksomhed?



Vores virksomhed er ikke i oversigten. Er vi så undtagede?

Nej, ikke nødvendigvis. Se, om jeres produkt har mikroplast på [side 7](#) eller se oversigten med brancher på [side 16](#).

Indhold

01

Hvad er mikroplast?

Baggrund om mikroplast og hvad de nye regler betyder

02

Er jeres produkter omfattet?

Brug beslutningstræet for at se, om jeres produkt indeholder mikroplast

03

Markedsføring

Læs om vigtige datoer og undtagelser for markedsføring af produkter

04

Mærkning

Hvordan skal I mærke jeres produkter?

05

Indberetning

Hvad og hvornår skal I indberette?

06

Videocases og hjælpematerialer

Se, hvordan guiden skal bruges og flere hjælpematerialer

Hvad er mikroplast?

Baggrund om mikroplast og
hvad de nye regler betyder



Mikroplastrestriktionen påvirker mange forskellige virksomheder på tværs af Europa og skal i sidste ende sørge for, at mindre mikroplast slipper ud i naturen. Som virksomhed skal *I vurdere, om I er omfattet.*

Hvad er mikroplast og hvorfor kaldes det SPM?

Mikroplast er små plastpartikler under 5 mm. I EU-reglerne kaldes de for syntetiske polymermikropartikler (SPM), og det er også den forkortelse, vi bruger i denne guide. Mikroplast bruges til støbning og tilsættes produkter for at give farve, struktur eller ændret kvalitet.

Hvad er formålet med de nye regler?

Formålet med de nye regler er at begrænse udledningen af SPM med ca. 500.000 ton over de næste 20 år.

Bevidst tilsat SPM

De nye regler handler kun om SPM, der markedsføres, som sådan og SPM, der er bevidst tilsat til blandinger. Det gælder for eksempel ikke mikroplast, der opstår som slid eller nedbrydning.

Selvom jeres virksomhed ikke selv tilsætter SPM i jeres produkt, kan I fortsat godt være omfattet af reglerne.

Hvorfor er SPM et problem for vores miljø?

Ifølge EU's Kemikalieagentur (ECHA) udledes der over 42.000 ton SPM hvert år. Og det er alene fra produkter, hvor SPM er tilsat med bevidst.

SPM spredes i naturen: i havet, i jorden og i luften, hvor dyr, planter og mennesker kan blive udsat for det. SPM nedbrydes ikke, og derfor bliver problemet større med tiden og vil sprede sig på tværs af landegrænser.

Hvad betyder reglerne for jeres virksomhed?

EU's nye regler om SPM blev indført den 17. oktober 2023 som en del af REACH-forordningen. De betyder, at virksomheder skal undersøge, om det fortsat er lovligt for dem at sælge deres produkter. Hvis produkterne indeholder SPM, skal de sikre, at reglerne for *markedsføring, mærkning og indberetning* bliver overholdt.

Det kræver overblik over indholdsstoffer, information fra leverandører samt, hvordan produktet bruges. Og i nogle tilfælde kan det betyde, at virksomheder må ændre sammensætningen af deres produkter eller udvikle nye løsninger.

Hvem er omfattet?

De nye regler dækker bredt - på tværs af brancher og værdikæder. I kan fx være omfattet, hvis I:

- bevidst tilsætter SPM til produkter
- importerer eller markedsfører produkter med SPM
- håndterer råvarer med SPM



Se, om jeres virksomhed er omfattet i kapitel 2.

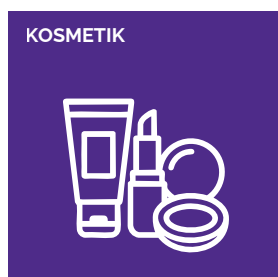
Hvad er REACH-forordningen?

REACH-forordningen er den europæiske kemikalielovgivning, der trådte i kraft i Danmark i 2007. Denne guide handler om REACH bilag XVII, indgang 78, som trådte i kraft 17. oktober 2023.

I kan læse om [REACH her](#).

Hvor bruges SPM - og hvad er jeres ansvar?

Herunder er nogle af de produktkategorier, hvor der ofte indgår SPM. Der kan dog være mange flere kategorier end disse. Det er virksomheders ansvar selv at undersøge, om der er SPM i deres produkter.



§ Den juridiske definition af 'syntetiske polymermikropartikler' (SPM)

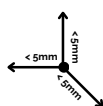
Syntetiske polymermikropartikler er faste polymerer, der opfylder begge følgende betingelser:

a) er indeholdt i partikler og udgør mindst 1 % af disse partiklers vægt eller danner en kontinuerlig overfladebelægning på partikler



b) mindst 1 vægtprocent af de partikler, der er omhandlet i a), opfylder én af følgende betingelser:

i) alle partikeldimensioner er højst 5 mm



ii) partiklens længde er højst 15 mm, og forholdet mellem længde og diameter er større end 3.

$$< 15 \text{ mm} \quad \& \quad \frac{\text{længde}}{\text{diameter}} > 3$$

Følgende polymerer er undtaget fra denne betegnelse:

a) **Naturlige polymerer** (der er resultatet af en polymerisering, der er sket i naturen)

b) **Nedbrydelige polymerer** (beskrevet i Appendix 15)

c) **Opløselige polymerer** (større end 2 g/l)

d) **Polymerer, hvis kemiske struktur ikke indeholder kulstofatomer**

Kilde: REACH, Bilag XVII, indgang 78

Er jeres produkter omfattet?

Brug beslutningstræet for at se, om
jeres produkt indeholder mikroplast



Det er jeres ansvar som virksomhed at følge de nye regler. Det betyder, at ***I skal undersøge***, om jeres produkter indeholder SPM og kunne dokumentere det over for myndighederne.

Er der SPM i jeres produkter?

Som virksomhed skal I selv undersøge, om jeres produkter indeholder SPM, fx i form af tilsatte polymerer eller fyldstoffer. Jeres produkt er omfattet af reglerne, hvis der er tilsat syntetiske polymerpartikler under 5 mm, som er uopløselige og ikke-nedbrydelige, og som kan ende i miljøet ved brug og bortskaffelse.

Derfor er det vigtigt, at I danner jer et overblik over alle jeres produkter og gennemgår dem én ad gangen. For virksomheder med en stor produktportefølje vil det være en fordel at bruge et ERP- eller lagersystem til en start.

Hvad sker der, hvis jeres produkt indeholder SPM?

Hvis jeres produkt indeholder SPM, kan det enten betyde, at I ikke længere må markedsføre det eller at I skal mærke produktet. Det kan også betyde, at I fremover skal indberette relevante oplysninger årligt til Det Europæiske Kemikalieagentur (ECHA) via en onlineportal.

Indhent dokumentation fra jeres leverandører

Hvis jeres produkter er omfattet af reglerne, er det vigtigt at tage fat i jeres leverandører. Som virksomhed har I ansvar for de produkter, I sælger videre. I har ikke ansvar bagud i kæden – men I får brug for information fra jeres leverandører. Det gælder fx viden om mængde, koncentration og hvilke polymerpartikler, der er i de produkter, I køber.

Vær opmærksom på undtagelser

Nogle produkter må stadig markedsføres, hvis I kan dokumentere, at de opfylder særlige tekniske kriterier.

Det gælder fx:

- Produkter, hvor SPM ikke frigives til miljøet under brug, fordi de er støbte plastprodukter eller fordi de ændrer egenskaber (fx smelter sammen til en film).
- Produkter, der er opløselige i vand eller bionedbrydelige i henhold til standardiserede testmetoder (fx OECD-tests).

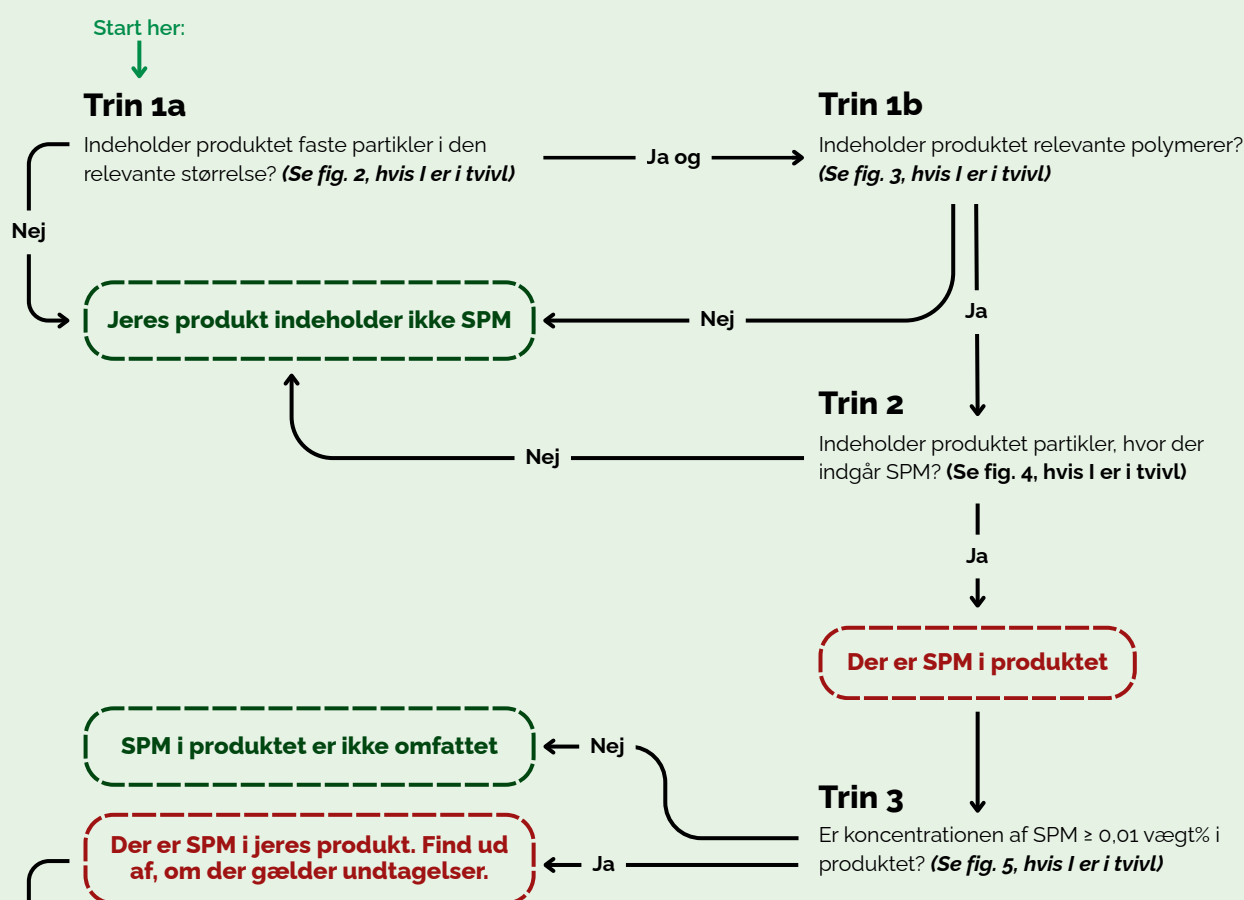
I har selv ansvar for at vurdere og dokumentere, at jeres produkt lever op til undtagelsen. Dokumentation skal kunne fremvises ved kontrol fra Miljøstyrelsen – og der kan stadig gælde krav om mærkning ([se kapitel 4](#)), brugsanvisning og indberetning ([se kapitel 5](#)).

Overordnet beslutningstræ: Er der SPM i jeres produkt?

Sådan bruger I beslutningstræet

I kan bruge denne figur til at se, om jeres produkt indeholder SPM.
Hvis I bliver i tvivl om, hvad I skal svare undervejs, så brug **Hjælpefigurerne figur 2-5**.

Figur 1 - Er der SPM i jeres produkt?



Der er SPM i vores produkt. Hvad gør vi nu?

Hvis der er SPM i jeres produkt skal I nu se, om der er undtagelser, der betyder, at I fortsat må markedsføre jeres produkt. Læs mere om undtagelser i [kapitel 3](#).



Case: Virksomhed, der støber plastpaller af pellets

Se video med Miljøstyrelsens ekspert, der forklarer, hvordan en producent fra plastindustrien skal forholde sig til de nye regler.



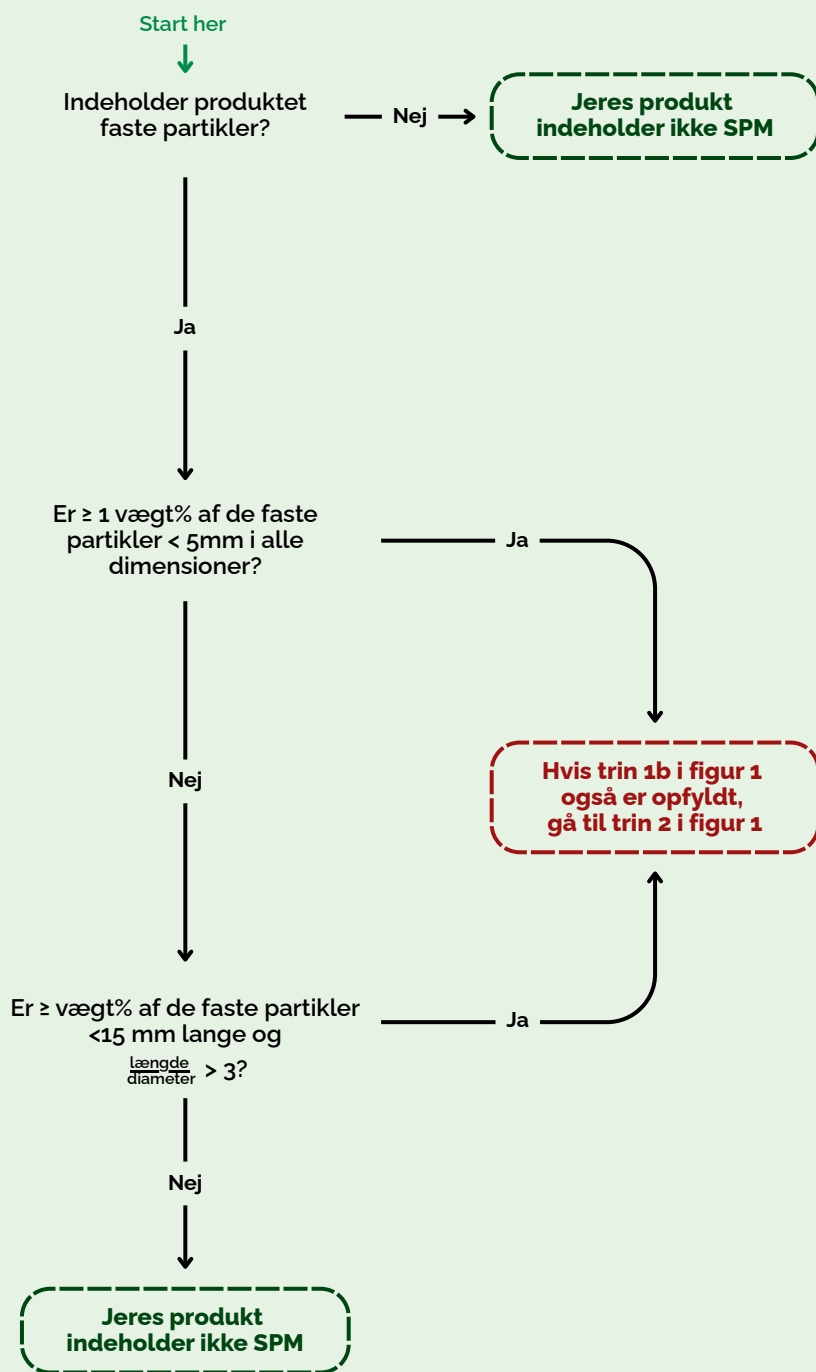
Case: Producent af solcreme

Se video med Miljøstyrelsens ekspert, der forklarer, hvordan en producent af solcreme skal forholde sig til de nye regler.

Hjælpefigur til beslutningstræet

Figur 2 - Trin 1a – Vurdering af størrelsen af partiklerne

Trin 1a: Indeholder produktet faste partikler i den relevante størrelse?

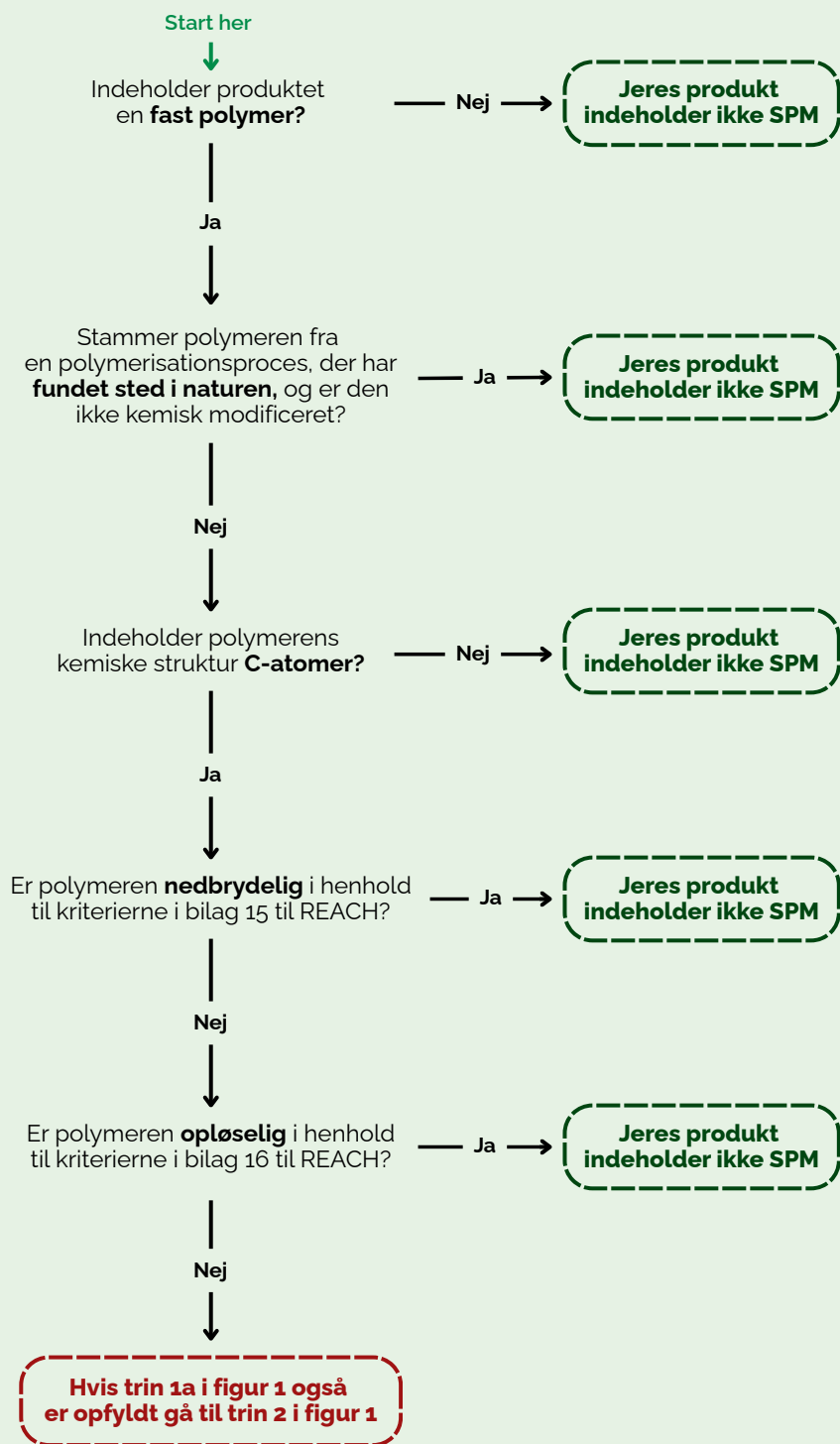


Hjælpefigur til beslutningstræet

Figur 3 - Trin 1b - Vurdering af polymertypen

Trin 1b: Indeholder produktet relevante polymerer?

NB. I mange tilfælde kan man bruge oplysninger fra råvarespecifikationer, procestrin og reaktionsmekanismer til at besvare spørgsmålet nedenfor.

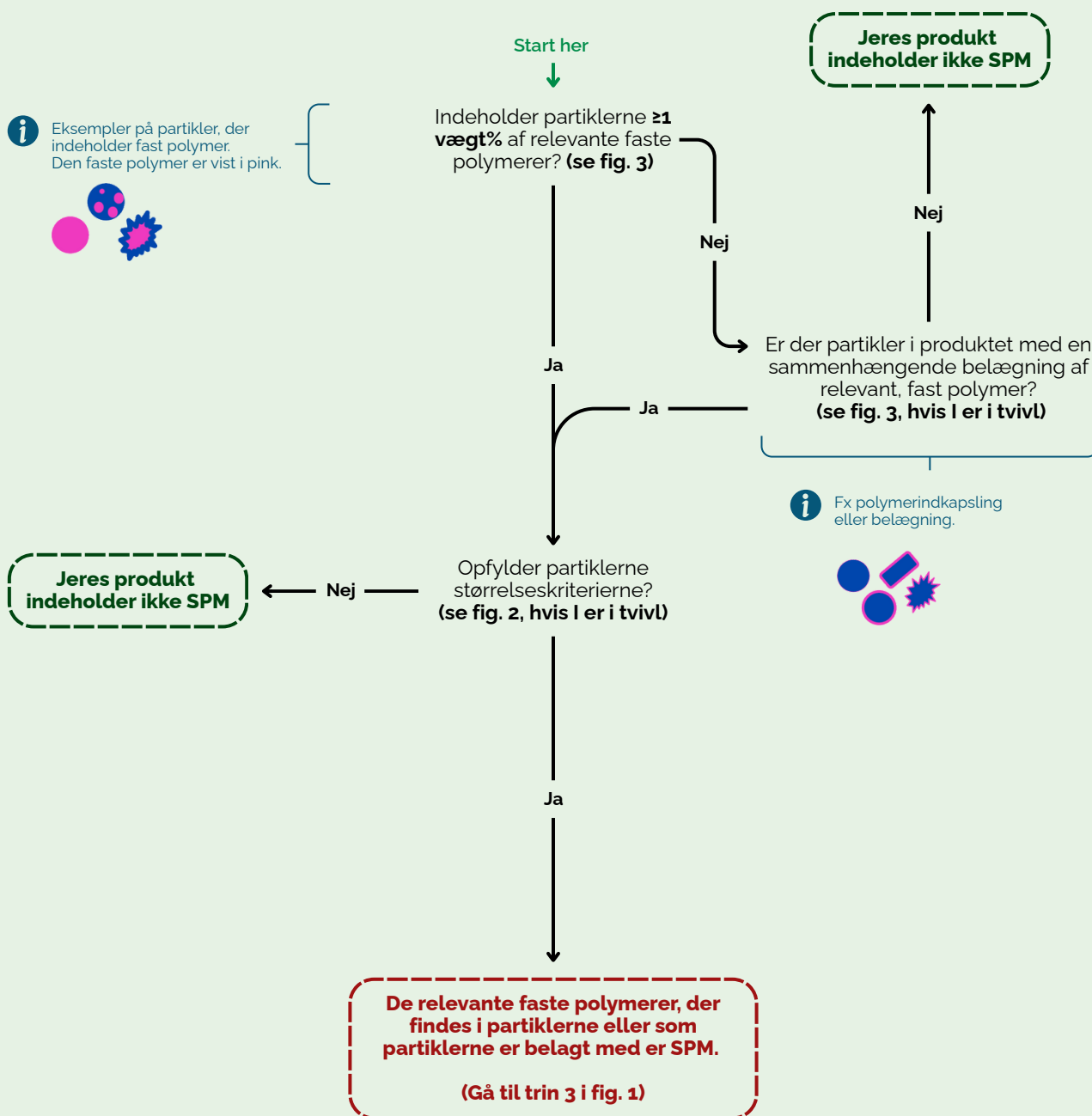


Hjælpefigur til beslutningstræet

Figur 4 - Trin 2 - Vurdering af sammensætningen af partiklerne

Trin 2: Indeholder produktet partikler, hvor der indgår SPM?

NB. I mange tilfælde kan man bruge oplysninger fra råvarespecifikationer, procestrin og reaktionsmekanismer til at besvare spørgsmålet nedenfor.

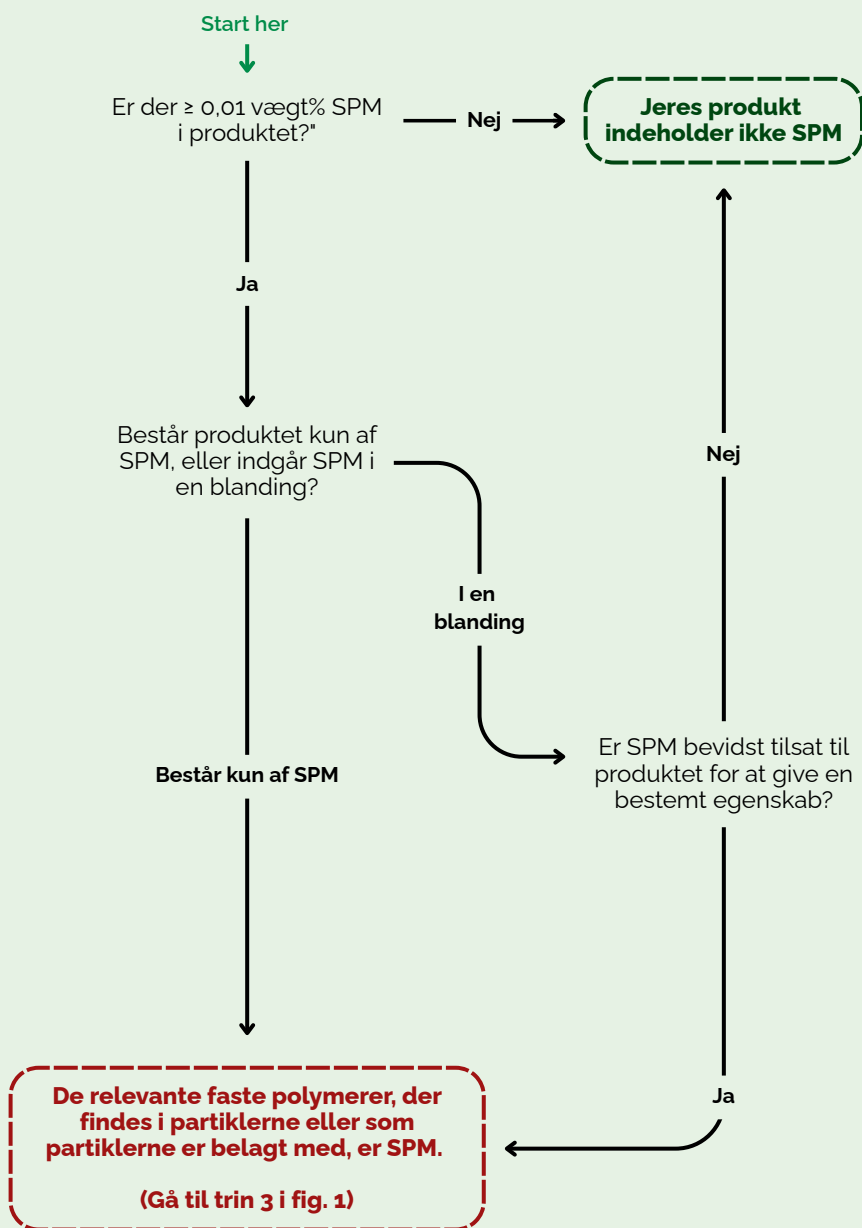


Hjælpefigur til beslutningstræet

Figur 5 - Trin 3 – Vurdering af koncentrationen og om SPM er tilsat bevidst

Trin 3: Gælder forbuddet mod at markedsføre jeres produkt med SPM?

NB. I mange tilfælde kan man bruge oplysninger fra råvarespecifikationer, procestrin, reaktionsmekanismer til at besvare spørgsmålet nedenfor.



Markedsføring

Læs om vigtige datoer og undtagelser
for markedsføring af produkter



De nye EU-regler forbyder **markedsføring** af en række produkter med SPM. I dette kapitel får I overblik over, hvad der menes med markedsføring, hvilke undtagelser der findes og hvilke datoer I skal holde øje med.

Hvad betyder markedsføring?

Mange tænker måske på reklamer og salg, når de hører ordet 'markedsføring'. Men i REACH-forordningen betyder markedsføring noget lidt andet. Her handler det ikke om, hvordan I sælger jeres produkter – men at I gør det. Markedsføring dækker nemlig over det at bringe et produkt ind på det europæiske marked: enten ved at sælge, udbyde, distribuere eller stille det til rådighed for andre. Det gælder både, hvis I markedsfører produkter til andre virksomheder eller til forbrugere.

Hvad er virksomhedens ansvar?

Det er virksomhedens ansvar at sikre, at produkter, der indeholder SPM, ikke markedsføres i strid med reglerne. Det gælder hele vejen gennem forsyningskæden – fra producent til importør, distributør og forhandler. Hvis produktet indeholder SPM, og ingen undtagelse gælder, må det ikke bringes på markedet. Det handler ikke kun om, hvad man selv producerer, men også hvad man importerer, bruger eller videresælger.

Hvilke produkter er undtaget?

Hvis et produkt opfylder definitionen af SPM (se kapitel 1), er det som udgangspunkt omfattet af forbuddet – og må ikke markedsføres, medmindre der gælder en specifik undtagelse.

“Det handler ikke kun om, hvad man selv producerer, men også hvad man importerer, bruger eller videresælger.”

- Miljøstyrelsen

§ Den lovmæssige definition af 'markedsføring'

At levere til eller stille til rådighed for tredjemand mod betaling eller gratis. Import betragtes som markedsføring.

REACH, Artikel 3(12)

Produkter, der fortsat må markedsføres

Nogle produkter er permanent undtaget fra forbuddet.

Det gælder fx:

- Lægemidler til mennesker og dyr (reguleret under anden EU-lovgivning)
- Fødevarer og foder, inkl. fødevaretilægsstoffer
- EU-gødningsprodukter (CE-mærket)
- Produkter, hvor mikroplasten ikke frigives – fx hvor plast smeltes sammen til et fast produkt,

Nogle produkter er også undtaget, hvis polymerer i produktet er defineret som ikke-mikroplast.

Det gælder fx:

- Naturlige polymerer, der ikke er kemisk modificerede
- Polymerer uden kulstofatomer i strukturen
- Vandopløselige polymerer (> 2 g/L)
- Biologisk nedbrydelige polymerer, dokumenteret efter krav i bilag til REACH



Produkter, hvor et forbud er på vej

Nogle produkter med mikroplast er midlertidigt undtaget fra forbuddet mod markedsføring.

Det betyder, at de stadig må sælges og anvendes i en overgangsperiode, men at forbuddet vil træde i kraft på et senere tidspunkt. På den måde får virksomheder tid til at finde andre alternativer.

Herunder får I et overblik over de vigtigste produktgrupper, hvor undtagelsen gælder, og hvornår forbuddet træder i kraft.



Kosmetik og personlig pleje

Afrensede produkter med mikroperler	Forbuddet er trådt i kraft
Afrensede produkter uden mikroperler	Forbud fra 17. oktober 2027
Ikke-afrensede produkter (fx creme o.lign.)	
Medicinsk udstyr	Forbud fra 17. oktober 2029
Indkapslede duftstoffer i kosmetik	
Makeup, læbe og negleprodukter	Forbud fra 17. oktober 2035



Vask- og rengøringsmidler

Produkter med mikroplast (fx i form af kapsler, slibemidler eller stabilisatorer)	Forbud fra 17. oktober 2028
---	------------------------------------



Gødning og plantebeskyttelse

Ikke-CE-mærkede gødningsprodukter	Forbud fra 17. oktober 2028
Andre landbrugs- og gartneriprodukter (fx frø med farve eller belægning)	
Plantebeskyttelsesmidler og behandlede frø	Forbud fra 17. oktober 2031



Kunstgræs og sportsbaner

Granulat til kunstige sportsbaner	Forbud fra 17. oktober 2031
-----------------------------------	------------------------------------

Mærkning

Hvordan skal I mærke jeres produkter?



De nye regler betyder, at nogle produkter med SPM kun må sælges, hvis de har tydelig **mærkning** med anvisning om brug og bortskaffelse. Her kan I se, hvilke produkter det gælder, og hvordan I skal håndtere kravene.

Hvorfor skal produkter mærkes?

I skal som virksomhed mærke jeres produkt med vejledning om brug og bortskaffelse, hvis produktet indeholder SPM og er undtaget fra markedsføringsforbuddet. Formålet med mærkningen er at forhindre udslip af mikroplast til miljøet.

Hvad skal mærkningen indeholde?

Mærkningen skal bestå af såkaldte *Instructions for Use and Disposal* (IFUD) – altså instruktioner til korrekt brug og bortskaffelse. Den skal give både professionelle brugere, offentlige og private virksomheder samt forbrugere klare anvisninger på, hvordan udslip til miljøet kan undgås gennem korrekt brug og bortskaffelse af produktet.

Teksten eller piktogrammerne skal anbringes på etiketten, emballagen eller indlægsseddelen for de produkter, der indeholder SPM. SPM, der markedsføres til industriel anvendelse kan tilføje oplysningerne i sikkerhedsdatabladet.

Ingen fast skabelon

Der findes ikke en fast skabelon til mærkningen, i stedet skal mærkningen opfylde en række overordnede krav, som I kan se i den grønne boks.

Ingen forhåndsgodkendelse

Der er ikke krav om brug af særlige piktogrammer. I er som virksomhed ansvarlig for, at mærkningen er tilstrækkelig og målrettet jeres kunders brugsmønstre. Der kræves ikke en forhåndsgodkendelse fra myndighederne.

Krav til mærkningen

- Være udarbejdet med den relevante bruger for øje
- Forklare hvordan produktet bruges, håndteres, opbevares og bortskaffes for at forhindre udslip til miljøet
- Være klart synlig, let at læse og selvforklarende
- Være praktisk muligt at udføre for brugeren
- Være på det officielle sprog i det land, hvor produktet markedsføres

Andre elementer, der kan indgå, men ikke er et krav

- Der må godt udvikles en elektronisk udgave af mærkningen, man kan tilgå fx med en QR-kode
- Der må gerne udvikles piktogrammer til teksten



Eksempel: "Hæld ikke produktet i afløb" eller "Skyl ikke beholder før bortskaffelse"

Flere krav til leverandører af SPM til industriel anvendelse

Leverandører af SPM til industriel anvendelse skal derudover informere om følgende erklæring:

- »De leverede syntetiske polymermikropartikler er underlagt de betingelser, der er fastsat ved punkt 78 i bilag XVII til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 1907/2006«
- Mængde af SPM i produktet
- Identitet af SPM i produktet

Hvad er industriel anvendelse?

Industriel anvendelse defineres som anvendelse af stoffer på industrielle anlæg i forskellige livscyklusfaser. Det omfatter både fremstilling og formulering og ompakning af SPM samt brug af SPM på industrielle anlæg.

Hvis man anvender SPM i service- eller uddannelsessektoren eller i mindre virksomheder, er dette ikke industriel anvendelse men derimod professionel anvendelse.

Kilde: Guidance on Information Requirements and Chemical Safety Assessment Chapter R.12: Use description Draft Version 3. 0 (Public)-July 2015

Hvornår gælder kravet om mærkning?

For langt de fleste produkter træder kravet i kraft den 17. oktober 2025.

Se hvornår kravet gælder for forskellige produkttyper og hvilke produkter, der ikke har mærkningskrav.

Produkter med mærkningskrav

Mikroplast, der bruges:

- på industrielle anlæg fx fabrikker - som råmateriale i plastproduktion eller i fremstilling af maling, kosmetik eller lignende.
- som fødevaretilsætningsstof

Produkter, hvor risiko for udledning til miljø er begrænset:

- Hvis mikroplasten er indeholdt i en lukket beholder eller teknik, så det ikke slipper ud under brug (fx i et vandfilter eller en patron).
- Hvis mikroplasten smelter sammen eller bliver opløst, så den mister sin partikelform (fx i gele eller i maling, der danner en film).
- Hvis mikroplasten bliver bygget permanent ind i noget fast, som ikke kan skilles ad igen (fx plastfibre i beton eller glitter, der indkapsles i lim).

**Krav om mærkning
fra 17. oktober 2025**

Udstyr til in-vitro diagnostik

**Krav om mærkning
fra 17. oktober 2026**

Produkter uden mærkningskrav

Følgende undtagelser er helt fritaget for krav om mærkning:

- Lægemidler
- EU-gødningsprodukter
- Fødevarer og foderstoffer

Indberetning

Hvad og hvornår skal I indberette?



De nye EU-regler kræver, at visse virksomheder hvert år skal **indberette** brug af SPM til ECHA. Her får I overblik over, hvem der skal indberette, hvilke oplysninger der kræves, og hvornår fristerne gælder.

Hvem skal indberette?

Alle virksomheder, der producerer, importerer eller bruger produkter med SPM, skal indberette oplysninger til ECHA (Det Europæiske Kemikalieagentur). Indberetningen skal både omfatte teknisk dokumentation og en beskrivelse af virksomhedens egen vurdering af produkterne.

Der er to hovedgrupper af virksomheder, der har indberetningspligt:

1. Producenter og industrielle downstream-brugere

Virksomheder skal indberette, hvis de selv producerer eller bruger SPM i deres produktion på fabrikker eller lignende. En industriel downstream-bruger er en virksomhed, der er etableret i EU og anvender kemiske stoffer, enten alene eller i blandinger, som led i sine egne industrielle eller erhvervsmæssige aktiviteter.

2. Virksomheder, der første gang introducerer et produkt med SPM til markedet

Virksomheder skal kun foretage en indberetning, hvis de er de første i værdikæden, der markedsfører et produkt med SPM til professionelle brugere eller forbrugere.

Eksempel: Hvis en solcreme-producent sælger et parti solcreme til en grossist, der efterfølgende sælger de videre til retailer, er det kun solcreme-producenten, der skal indberette, da producenten var den, der første gang solgte produktet på markedet.

Distributører og detailhandlere er undtaget

Distributører og detailhandlere har som udgangspunkt ikke indberetningspligt. Men hvis I køber produkter direkte fra en leverandør uden for EU, eller hvis I reformulerer, ompakker eller ommærker et produkt, betragtes I ikke længere kun som distributører. I de tilfælde får I indberetningspligt.

Man kan godt indberette på vegne af andre

Man kan både indberette på vegne af sin egen virksomhed eller på vegne af andre virksomheder. Dette betyder, at moderselskaber kan indsende på vegne af datterselskaber, eller at en konsulent eller en brancheforening kan indsende på vegne af den ansvarlige virksomhed.

Hvornår skal vi indberette?

I skal indberette én gang om året.

Første indberetning skal ske:

- Senest **31. maj 2026** – hvis I bruger mikroplast som råmateriale til plastproduktion (fx pellets, flager eller pulver).
- Senest **31. maj 2027** – for alle andre produkter med mikroplast, der er undtaget fra markedsføringsforbuddet NB. husk henvisning og har indberetningspligt.

Indberetningen skal dække aktiviteter i det forudgående kalenderår.



Se kapitel 2, hvis I er i tvivl om jeres virksomhed er enten kategori 1 eller 2.



Hvad skal I indberette?

Indberetningen sker digitalt via systemerne IUCLID og REACH-IT, der kan tilgås via ECHA's hjemmeside. ECHA forventes at udgive en vejledning til at bruge systemerne inden første frist.

Den årlige indberetning skal indeholde:

- **Anvendelsen af SPM**
En beskrivelse af, hvordan SPM blev brugt i det foregående kalenderår.
- **Identifikation af de anvendte polymerer**
Generel information om de polymerer, der indgår i produktet. Det er ikke nødvendigt at oplyse præcise kemiske detaljer.
- **En vurdering af den samlede udledte mængde SPM til miljøet**
Et estimat af, hvor meget SPM der er blevet udledt i det foregående kalenderår. Dette dækker ikke kun produktion, men også under transport uanset hvem, der har transporteret SPM. For leverandører af SPM dækker det fra markedsføring til og med bortskaffelse.
- **En henvisning til undtagelsen i stk. 4 eller 5**
Oplys hvilken specifik undtagelse i reglerne, der giver jer tilladelse til at markedsføre produktet.

Vigtigt:

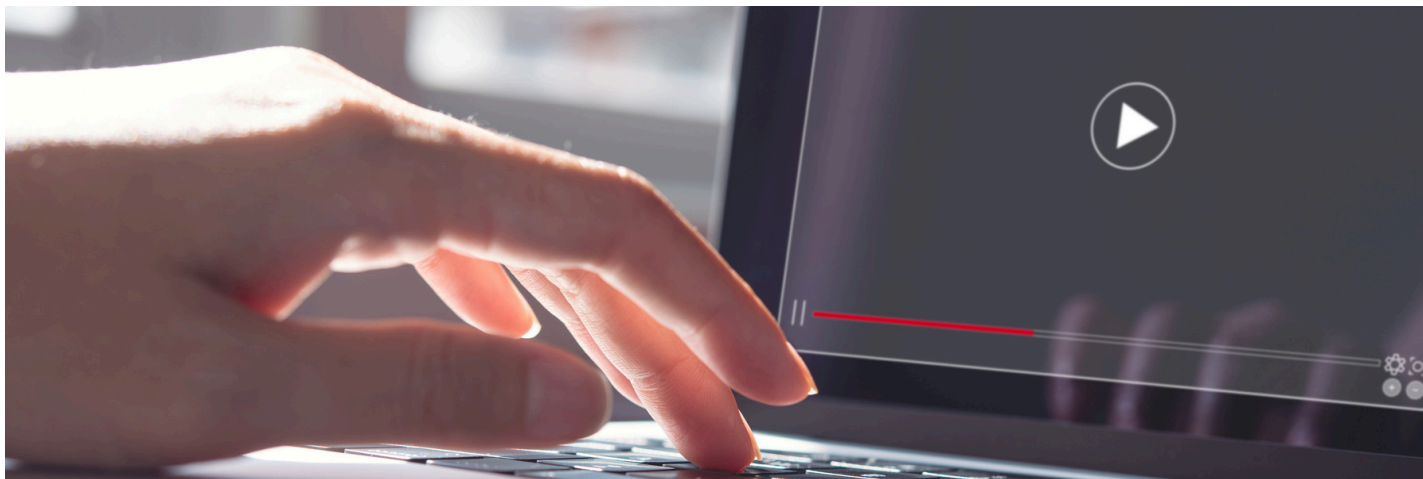
- **Det er virksomheden selv, der skal estimere udledningen**
EU-reglerne fastsætter ikke en bestemt metode til at estimere SPM-udslip på, så virksomheden kan frit benytte egne løsninger, der fx benyttes til at måle produktionsspild. Hvis det ikke er muligt at bruge egne løsninger, kan man også bruge standardberegningsmetoder, som fx OECD har udarbejdet, hvor der findes et estimat for udledning fra specifikke håndteringstrin.
- **Kontakt jeres brancheforening**
Hvis I er i tvivl om hvilken metode, der er mest hensigtsmæssig for at måle jeres SPM-udledning, anbefales I at kontakte jeres brancheforening.

**Kom godt fra start
og undgå bøder**

Gør det nemmere for jeres virksomhed at overholde reglerne ved at sikre en systematisk tilgang til indsamling og håndtering af den dokumentation, I skal indberette til ECHA. Manglende eller forkert indberetning kan føre til bøder, tilbagetrækning af produkter eller andre sanktioner.

Videocases og hjælpematerialer

Se, hvordan guiden skal
bruges og flere hjælpematerialer



Videocase: Her er to videoer, så I kan se, hvordan forskellige virksomheder skal forholde sig til reglerne.



Case: Virksomhed, der støber plastpaller af pellets

- I denne video kan I se, hvordan en virksomhed tidligt i værdikæden skal forholde sig til de nye regler.

[Se videoen her](#)



Case: Producent af solcreme

- I denne video kan I se, hvordan en virksomhed, der producerer forbrugerrettede produkter, skal forholde sig til de nye regler.

[Se videoen her](#)

Øvrigt hjælpemateriale

[REACH bilag XVII, indgang 78](#)

Link til EU's forordning, der danner grundlag for de danske regler.

[Information om SPM på ECHAs hjemmeside](#)

Læs mere om SPM fra det Europæiske Kemikalieagentur (ECHA).

[Q&A fra EU på engelsk](#)

Få svar på en lang række spørgsmål og svar om de nye regler.

[Mikroplastregler.dk](#)

Denne side giver dig et overblik over de nye regler.



REACH Helpdesk: REACHspm@mst.dk

Skriv til Miljøstyrelsens helpdesk, hvis I har spørgsmål til reglerne.



Kontakt jeres brancheforening

Ofte vil brancheforeninger kunne hjælpe med konkret rådgivning.



**Miljø- og
Ligestillingsministeriet**
Miljøstyrelsen

www.mikroplastregler.dk

*Denne guide er udarbejdet på baggrund af EU-kommissionens explanatory guide
om mikroplast (SPM) og med input fra danske brancheforeninger.*